

Unternehmensportrait

Elopak wurde 1957 in Norwegen von der Ferd Gruppe gegründet. Heute beschäftigt das Unternehmen als einer der weltweit führenden Systemanbieter von Kartonverpackungen und Füllmaschinen 2.600 Mitarbeiter und verkauft jedes Jahr weit mehr als 14 Milliarden Verpackungen in über 70 Ländern an private Unternehmen aus dem Lebensmittel- und Einzelhandel. Dabei bietet Elopak innovative Verpackungslösungen aus erneuerbaren, recyclingfähigen und nachhaltig bezogenen Materialien. Bei den ikonischen Pure-Pak Kartons, welche eine natürliche und praktische Alternative zu Plastikflaschen darstellen und in das Prinzip einer emissionsarmen Kreislaufwirtschaft passen, stehen Nachhaltigkeit, Sicherheit und Convenience im Vordergrund.

Ökonomie

Elopak schloss ein sehr erfolgreiches Jahr 2023 mit einem weiteren starken Quartal ab und erreichte die mittelfristigen Ziele, die sich das Unternehmen bei seinem Börsengang im Jahr 2021 gesetzt hatte. Das Jahr 2023 war für Elopak ein Jahr mit bedeutenden Fortschritten und Erfolgen, das die vielen Erfolge der vergangenen Jahre bei der Umsetzung der auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Wachstumsstrategie des Unternehmens fortsetzte. So stieg beispielsweise der Umsatz im vierten Quartal 2023 um 7,5 % auf 387,2 Mio. Euro. Das organische Wachstum betrug 8,4 % bzw. 22,4 Mio. Euro, bereinigt um Währungseffekte. Für das Gesamtjahr meldete das Unternehmen einen Umsatz von 1.132,04 Mio. Euro gegenüber 1.023,7 Mio. Euro vor einem Jahr.

Gemeinwohlimpact

Elopak war der erste Hersteller mit klimaneutralen Verpackungen für Getränke und flüssige Nahrungsmittel. Bei einer klimaneutralen Verpackung werden neben den Emissionen aus eigener Herstellung auch die aus der Rohstoffherstellung, Transport und Distribution zum Handel ausgeglichen. Mit diesen Verpackungen werden außerdem drei wichtige Klimaschutzprojekte unterstützt, die nicht nur nachweislich Treibhausgasemissionen reduzieren, sondern auch einen Beitrag zur Verbesserung der Lebensgrundlage leisten und einen positiven Effekt auf Gesundheit und Gesellschaft haben. So werden beispielsweise in Kenia Wasserbohrungen repariert und installiert, um für sauberes Trinkwasser in kleinen ländlichen Gemeinden zu sorgen. Daneben wird in derselben Region die Pflanzung von Mangroven unterstützt, da diese bis zu viermal so viel Kohlenstoff binden als Regenwälder und somit eine hochwirksame natürliche Klimalösung darstellen.

Wichtige Kennzahlen:

In EUR

Mitarbeiteranzahl:	2.600
Marktkapitalisierung:	804,78 Mrd
Kurs-Gewinn-Verhältnis:	11,7x
Umsatz:	1,13 Mrd
Ø Umsatzwachstum 5J:	4,59%
Ø Gewinnwachstum 5J:	6,50%
Dividendenrendite:	2,46%
Eigenkapitalrendite:	23,79%
Verschuldungsquote:	2,3x