

Unternehmensportrait

Ono Pharmaceutical Co., Ltd. ist ein renommiertes japanisches Pharmaunternehmen, das sich auf die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Arzneimitteln spezialisiert hat. Gegründet im Jahr 1717, hat sich das Unternehmen im Laufe der Zeit zu einem bedeutenden Akteur in der globalen pharmazeutischen Industrie entwickelt und gehört heute zu den größten Pharmaunternehmen Japans. Ono Pharmaceutical konzentriert sich auf die Bereiche Onkologie, Immunologie, Neurologie und seltene Krankheiten und hat eine breite Palette von Produkten auf den Markt gebracht, die dazu beitragen, die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen weltweit zu verbessern. Weiterhin engagiert sich das Unternehmen für die Entwicklung neuer Therapien und Technologien, um ungedeckte medizinische Bedürfnisse zu adressieren.

Gemeinwohlimpact

Seit Gründung spielt Ono Pharmaceutical eine entscheidende Rolle bei der Verbesserung der Gesundheitsversorgung, indem es innovative Medikamente entwickelt, die oft lebensrettend für Patient*innen mit bspw. Krebs, immunologischen Erkrankungen, neurologischen Störungen oder anderen seltenen Krankheiten sind. Das Unternehmen investiert in Patientenunterstützungsinitiativen, die sicherstellen, dass die Medikamente für Patient*innen weltweit zugänglich sind, unabhängig von ihrem finanziellen Hintergrund, und Bildungsressourcen für Patient*innen und deren Familien bereitstellen. Das Unternehmen implementiert außerdem umweltfreundliche Geschäftspraktiken in seinen Produktionsstätten und strebt kontinuierlich danach, seinen ökologischen Fußabdruck zu verringern.

Zu folgenden Sustainable Development Goals* der United Nations trägt das Unternehmen hauptsächlich bei:



SDG Impact Rating*:



Limited Positive Impact

*Die SDGs wurden von den United Nations als Ziele für nachhaltige Entwicklung bis 2030 ausgesprochen, um insbesondere den Klimawandel, weltweite Armut und mangelnde Bildung zu bekämpfen. Unser Datenanbieter ISS bewerten den Impact der Unternehmen auf eben jene SDGs auf einer Skala von 1-10, wobei 10 den besten Wert darstellt.

Ökonomie

Das japanische Pharmaunternehmen Ono Pharmaceutical hat ein gemischtes Ergebnis für das erste Quartal des Geschäftsjahres 2024 bekannt gegeben. Der Umsatz übertraf Schätzungen, während das Betriebs- und Nettoergebnis den Konsens verfehlte. Das Unternehmen bekräftigte seine Prognose für das Gesamtjahr 2024. Kürzlich kündigte Ono ein Aktienrückkaufprogramm an, in dessen Rahmen zwischen dem 1. August 2023 und dem 22. März 2024 19 Mio. Aktien (3,89% der insgesamt ausstehenden Aktien) für 50 Mrd. Yen erworben werden sollen. Mit seinen Leitmedikamenten auf einem stabilen Wachstumspfad und einer reichhaltigen Pipeline ist das Unternehmen auf dem besten Weg, sein mittelfristiges Ziel einer Umsatzsteigerung im hohen einstelligen Prozentbereich und einer Betriebsgewinnmarge von 25% oder mehr in den Geschäftsjahren 2023 bis 2027 zu erreichen. Auch die Ono-Aktie hat seit ihren Tiefständen im Mai nach dem enttäuschenden Ergebnis des Geschäftsjahres 2023 um 8% zugelegt.

Wichtige Kennzahlen:

In EUR	
Mitarbeiteranzahl:	3.761
Marktkapitalisierung:	8,64 Mrd
Kurs-Gewinn-Verhältnis:	10,2x
Umsatz:	3,10 Mrd
Ø Umsatzwachstum 5J:	11,43%
Ø Gewinnwachstum 5J:	12,06%
Dividendenrendite:	2,67%
Eigenkapitalrendite:	16,74%
Verschuldungsquote:	0,0x