

Unternehmensportrait

Sonova mit Hauptsitz in Stäfa in der Schweiz ist ein führender Anbieter von innovativen Lösungen rund um das Thema Hören: von persönlichen Audiogeräten und drahtlosen Kommunikationslösungen über audiologische Dienstleistungen bis hin zu Hörgeräten und Cochlea-Implantaten. Das Unternehmen ist im Markt durch die Kernmarken Phonak, Unitron, AudioNova, Sennheiser und Advanced Bionics sowie regional etablierte Marken vertreten. Über ein breites globales Vertriebsnetzwerk betreut Sonova eine stetig wachsende Anzahl von Kunden in über 100 Ländern. Die mehr als 16.500 Mitarbeiter verfolgen gemeinsam eine Vision – eine Welt zu schaffen in der jeder in den Genuss des Hörens kommt.

Gemeinwohlimpact

Die Sonova AG strebt danach, nachhaltigen Wert für alle ihre Anspruchsgruppen zu schaffen. Das Unternehmen bietet seinen Kunden bestmögliche Lösungen durch kontinuierliche Innovation. Des Weiteren schafft Sonova Zugang zu audiologischer Versorgung für Millionen Menschen mit Hörverlust, investiert in die Entwicklung der Beschäftigten und Partner und wendet bei allen Geschäftstätigkeiten umweltfreundliche Praktiken an. Eine erschwingliche Hörversorgung ist noch immer eine Herausforderung für viele Menschen beispielsweise in Ländern mit niedrigem und mittlerem Einkommen. Sonova setzt sich dafür ein, die Zugänglichkeit und Erschwinglichkeit der Hörversorgung zu verbessern, indem die Präsenz in unterversorgten Märkten ausgebaut wird.

Zu folgenden Sustainable Development Goals* der United Nations trägt das Unternehmen hauptsächlich bei:



SDG Impact Rating*:



Significant Positive Impact

*Die SDGs wurden von den United Nations als Ziele für nachhaltige Entwicklung bis 2030 ausgesprochen, um insbesondere den Klimawandel, weltweite Armut und mangelnde Bildung zu bekämpfen. Unser Datenanbieter ISS bewerten den Impact der Unternehmen auf eben jene SDGs auf einer Skala von 1-10, wobei 10 den besten Wert darstellt.

Ökonomie

Auch wenn die ursprünglichen Erwartungen für das Geschäftsjahr 2022/23 nicht ganz erfüllt werden konnten, hat Sonova ein solides Ergebnis erzielt. Der Umsatz belief sich auf CHF 3,73 Mrd., ein Zuwachs von 11,1%. Insbesondere wurde das Wachstum durch Akquisitionen gestützt, während der organische Umsatzanstieg vor allem auf erfolgreiche Produkteinführungen sowie die positive Entwicklung im Audiological-Care-Geschäft zurückzuführen ist. Durch die Nichtverlängerung eines Vertrags mit einem großen US-Kunden wurde das Ergebnis deutlich beeinträchtigt. Der bereinigte EBITA der Gruppe sank um 0,5% auf CHF 840,4 Mio. Der erwartete Verwässerungseffekt aufgrund der erstmaligen Konsolidierung der jüngsten Akquisitionen sowie der allgemeine Kostendruck spiegeln sich in der Margenentwicklung wider. Dies konnte durch proaktive Maßnahmen teilweise kompensiert werden. Für das Geschäftsjahr 2023/24 erwartet Sonova unter Annahme konstanter Wechselkurse beim konsolidierten Umsatz ein Wachstum von 3-7% und beim bereinigten EBITA einen Anstieg um 6-10%.

Wichtige Kennzahlen:

In EUR

Mitarbeiteranzahl:	ca. 16.500
Marktkapitalisierung:	14,31 Mrd
Kurs-Gewinn-Verhältnis:	21,5x
Umsatz:	3,84 Mrd
Ø Umsatzwachstum 5J:	7,16%
Ø Gewinnwachstum 5J:	7,20%
Dividendenrendite:	1,95%
Eigenkapitalrendite:	28,22%
Verschuldungsquote:	1,8x