

Unternehmensportrait

Tomra Systems ASA (Tomra) gilt als einer der weltweit führenden Entwickler und Produzenten von Recyclinganlagen für gebrauchte Getränkeverpackungen, Sortiermaschinen von Abfällen und für die Lebensmittelproduktion. Das Unternehmen ist weltweit in über 100 Ländern mit mehr als 80.000 eingesetzten Maschinen/Systemen vertreten. Alleine in Deutschland ist Tomra für mehr als 30.000 Leergutrücknahmesysteme verantwortlich und erschließt stetig neue Märkte zur Pfandrückgabe.

Gemeinwohlimpact

Weltweit nehmen die Leergutrücknahmeautomaten über 40 Milliarden Getränkeverpackungen zurück, welche sonst die Umwelt verschmutzen würden. Weiterhin werden stetig neue Märkte wie Asien oder Amerika erschlossen, in welchen weitere Automaten installiert werden und somit dem Klimawandel entgegenwirken. Damit trägt Tomra zu einem großen Teil dazu bei, das von der EU ausgeschriebene Ziel bis 2025 mindestens 77% der im Umlauf befindlichen Plastikflaschen zu sammeln und zu recyceln.

Zu folgenden Sustainable Development Goals* der United Nations trägt das Unternehmen hauptsächlich bei:



ISS SDG Impact Rating*:



*Die SDGs wurden von den United Nations als Ziele für nachhaltige Entwicklung bis 2030 ausgesprochen, um insbesondere den Klimawandel, weltweite Armut und mangelnde Bildung zu bekämpfen. Unser Datenanbieter ISS bewerten den Impact der Unternehmen auf eben jene SDGs auf einer Skala von 1-10, wobei 10 den besten Wert darstellt.

Ökonomie

Tomra erwirtschaftet jährlich 53% seiner Umsätze durch Leergutrücknahmesysteme. Dabei ist man weltweit unangefochtener Marktführer. Das Recyclingsegment steht für 17% der Umsätze und das Lebensmittelsortiersegment erwirtschaftet knapp 30% der Konzernleistung. Über alle drei Segmente hinweg profitiert Tomra durch den wachsenden Trend hin zu einer Kreislaufökonomie. Dies spiegelt sich auch in den Finanzkennzahlen wider: So konnte der Umsatz in den vergangenen fünf Jahren um jährlich ca. 8% gesteigert werden, ebenso konnte der Nettogewinn des Unternehmens bei einer Erhöhung der Marge im selben Zeitraum um gar 12,3% jährlich gesteigert werden. Auch der operative Cash Flow wuchs die vergangene Jahre über stetig und übertrifft den moderaten Kapitalaufwand deutlich, weshalb jährlich rund 50% der Gewinne zur Dividendenausschüttung bereitgestellt werden. In den ersten drei Quartalen 2023 konnte man trotz der wirtschaftlich angespannten Lage die Profitmargen aufrechterhalten und den Umsatz weiter steigern. Dies ist auch das Ziel der kommenden Jahre. So soll der Umsatz durch Erschließung von neuen Märkten in Asien/Amerika jährlich um 15% wachsen und die Profitabilität weiter steigen.

Wichtige Kennzahlen:

In NOK	
Mitarbeiteranzahl:	4.610
Marktkapitalisierung:	52,1 Mrd
Kurs-Gewinn-Verhältnis:	50,6
Umsatz:	11,76 Mrd
Ø Umsatzwachstum 5J:	10,54%
Ø Gewinnwachstum 5J:	9,56%
Dividendenrendite:	0,94%
Eigenkapitalrendite:	19,27%
Verschuldungsquote:	0,6x