

Unternehmensportrait

Humana ist eine der führenden Krankenversicherungen in den Vereinigten Staaten. Die Produktpalette umfasst hierbei neben den klassischen Krankenversicherungsvarianten und den damit verbundenen Services auch spezifische Angebote für Arbeitgeber und staatlich geförderte Programme. Insbesondere bietet Humana hierbei Medicare Gesundheitspläne, eine staatliche Krankenversicherung für ältere oder gehandicapte Bürger*innen der USA mit geringem Einkommen in allen Bundesstaaten an.

Gemeinwohlimpact

Das Gesundheitssystem der USA ist gänzlich anders als in Deutschland aufgebaut und nicht alle Einwohner können sich teure Krankenversicherungen leisten. Humana ermöglicht Menschen Zugang zu einer Krankenunterstützung, welche sonst nur schwer Zugang zu Krankenversicherungen finden würden, sei es altersbedingt oder finanzieller Natur. Insgesamt unterstützt man somit mehr als 14 Millionen Einwohner der USA.

Zu folgenden Sustainable Development Goals* der United Nations trägt das Unternehmen hauptsächlich bei:



ISS 
SDG Impact Rating*:



Significant Positive Impact

*Die SDGs wurden von den United Nations als Ziele für nachhaltige Entwicklung bis 2030 ausgesprochen, um insbesondere den Klimawandel, weltweite Armut und mangelnde Bildung zu bekämpfen. Unser Datenanbieter ISS bewerten den Impact der Unternehmen auf eben jene SDGs auf einer Skala von 1-10, wobei 10 den besten Wert darstellt.

Ökonomie

Da der Fokus Humanas durch den Vertrieb des Medicare-Programms klar auf den älteren Gesellschaftsschichten liegt und diese durch den demografischen Wandel stetig größer werden, plant Humana in den kommenden Jahren mit weiterhin guten Wachstumsaussichten. Bereits in den vergangenen fünf Jahren konnte der Umsatz um jeweils knapp 9,2% gesteigert werden, womit man deutlich vor der Konkurrenz in Sachen Wachstum liegt. Zwar hat man inflationsbedingt seit 2021 mit leichtem Margendruck zu kämpfen, die Gewinne je Aktie konnten aber dennoch durch aggressive Aktienrückkäufe deutlich gesteigert werden. Durch die anorganische Wachstumsstrategie und einer Vielzahl an Akquisitionen schwankt der freie Cashflow mitunter, die Schuldenbasis ist aber dennoch gering und stets durch den Bestand an Bargeld gedeckt. Somit ist auch in den kommenden Jahren für ein starkes Liquiditätspolster gesorgt, um weitere strategisch sinnvolle Akquisitionen tätigen zu können. Durch den sinnvollen Kapitaleinsatz weist man eine Eigenkapitalrendite von 22,5% auf und liegt damit weit über dem Branchendurchschnitt.

Wichtige Kennzahlen:

In USD	
Mitarbeiteranzahl:	74.095
Marktkapitalisierung:	61,2 Mrd
Kurs-Gewinn-Verhältnis:	22,7
Umsatz:	92,9 Mrd
Ø Umsatzwachstum 5J:	16,1%
Ø Gewinnwachstum 5J:	-
Dividendenrendite:	0,64%
Eigenkapitalrendite:	-6,1%
Verschuldungsquote:	