

## Unternehmensportrait

Die Auga Group AB (Auga) ist Europas größter, vertikal integrierter Produzent für Biolebensmittel. Mit über 39.000 Hektar Ackerfläche sowie 1200 Mitarbeitenden werden Pilze, Getreide, Gemüse, Eier und verarbeitete Produkte wie Suppen oder Oatmeals produziert und vertrieben. Neben der Produktion von Lebensmitteln engagiert sich Auga in der Entwicklung von nachhaltigen Technologien für die Landwirtschaft. So konnte ein eigens entwickelter Traktor auf Methan- und Elektromotorbasis auf den Markt gebracht werden.

## Gemeinwohlimpact

Knapp ein Viertel der weltweit erzeugten Treibhausgase entstammen der Landwirtschaft. Bisher sind allerdings kaum Lösungen vorhanden, diese zu mindern bzw. gar zu vermeiden. Auga hat es sich daher zur Aufgabe gemacht, die Landwirtschaft zukunftsorientierter zu gestalten. Daher betreibt Auga eine landwirtschaftliche Kreislaufwirtschaft mit dem Ziel, Synergien zwischen den verschiedenen Bereichen der Landwirtschaft und der Wiederverwendung von organischen Abfällen zu erzielen und somit bis zu 90% der Emissionen einzusparen.

Zu folgenden Sustainable Development Goals\* der United Nations trägt das Unternehmen hauptsächlich bei:



ISS  
SDG Impact Rating\*:



\*Die SDGs wurden von den United Nations als Ziele für nachhaltige Entwicklung bis 2030 ausgesprochen, um insbesondere den Klimawandel, weltweite Armut und mangelnde Bildung zu bekämpfen. Unser Datenanbieter ISS bewertet den Impact der Unternehmen auf eben jene SDGs auf einer Skala von 1-10, wobei 10 den besten Wert darstellt.

## Ökonomie

In den vergangenen sieben Jahren konnte sich Auga von einem Zusammenschluss gewöhnlicher Landwirte zu einer international agierenden Unternehmensgruppe mit Fokus auf technologiebasierter, nachhaltiger und organischer Nahrungsmittelproduktion transformieren. Der Umsatz konnte sich seitdem von EUR 42 Mio. im Jahr 2014 nahezu auf EUR 71,7 Mio. im Jahr 2021 verdoppeln. Die eigens verarbeiteten Produkte vertreibt Auga zu 70% ins Ausland, u.a. an Lidl, Ikea, Costco und WholeFoods. Mit Blick auf das Geschäftsjahr 2022 lässt sich eine überaus positive Entwicklung feststellen. Zwar musste man in den ersten neun Monaten einen minimalen Verlust von EUR 620T hinnehmen, der Umsatz konnte im Vergleich zum Vorjahr allerdings um bereits 5% gesteigert werden, ebenso wie der EBITDA i.H.v. EUR 16,78 Mio. das Ergebnis aus dem Rekordjahr 2020 übertreffen konnte. Allen voran die Ergebnisse der verarbeiteten Lebensmittel sind für den Aufschwung verantwortlich. Der Umsatz dieser konnte seit 2020 um 45% und der Gewinn um 407% gesteigert werden. Dennoch sind weiterhin hohe Investitionskosten nötig, um die erste Charge der Methantraktoren auszuliefern, die Biomethanproduktion zu starten und weiter an Futtermitteltechnologien zu forschen. Diese belasten zwar die Bilanz und auch den Profit, sind unserer Meinung aber essenziell, um die Strategie und Ziele Augas kurz- bis mittelfristig zu erreichen.

### Wichtige Kennzahlen:

In EUR	
Mitarbeiteranzahl:	1.219
Marktkapitalisierung:	96,9 Mio
Kurs-Gewinn-Verhältnis:	-
Umsatz:	71,7 Mio
Ø Umsatzwachstum 5J:	12,61%
Ø Gewinnwachstum 5J:	-
Dividendenrendite:	-
Eigenkapitalrendite:	-17,97%
Verschuldungsquote:	14,1x