

Unternehmensportrait

Aflac ist sowohl im US-Amerikanischen als auch im japanischen Raum Marktführer für Krankenzusatzversicherungen. Weiterhin werden auch Lebensversicherungen angeboten. Den Fokus legt Aflac dabei auf Krebsversicherungen, welche in Japan knapp 50% des Umsatzes generieren und in den USA für ca. 22% des Umsatzes verantwortlich sind. Der Vertrieb der Versicherungsprodukte erfolgt in beiden Ländern über selbstständige Makler*innen.

Gemeinwohlimpact

Als Versicherungsunternehmen, welches auf die Absicherungen von Krebspatienten spezialisiert ist, segmentiert man den Markt einer der bedrohlichsten Krankheiten heutzutage und schafft somit Abhilfe für betroffene Personen und Familien. Durch die weitestgehend ausbleibende staatliche Unterstützung der USA hinsichtlich Krankversicherungen schafft Aflac betroffenen Patienten mit einer Reihe von Krankenzusatzversicherung ebenfalls Abhilfe.

Zu folgenden Sustainable Development Goals* der United Nations trägt das Unternehmen hauptsächlich bei:



ISS 
SDG Impact Rating*:



*Die SDGs wurden von den United Nations als Ziele für nachhaltige Entwicklung bis 2030 ausgesprochen, um insbesondere den Klimawandel, weltweite Armut und mangelnde Bildung zu bekämpfen. Unser Datenanbieter ISS bewerten den Impact der Unternehmen auf eben jene SDGs auf einer Skala von 1-10, wobei 10 den besten Wert darstellt.

Ökonomie

Aflac konnte bezüglich des Umsatzes in vergangenen Jahren kaum Wachstum vermelden, dafür kann sich das Unternehmen mit Kostenoptimierung, ausgezeichnetem Dividendenwachstum und einem sinnvollen Kapitaleinsatz auszeichnen. Durch geringere Schadenszahlungen, einem guten Risikomanagement, sinkenden Abschreibungssummen sowie steigenden Investmentrenditen konnte die Nettogewinnmarge somit in den vergangenen Jahren stetig auf aktuell 24,15% gesteigert werden. Dies macht Aflac zum drittprofitabelsten Versicherer in Japan. Weiterhin war es Aflac durch den stetig hohen freien Cashflow jährlich Aktienpakete zurückzukaufen. So kaufte man im Jahr 2021 Aktien im Wert von rund USD 2,3 Mrd. zurück, was sich erheblich positiv auf die Gewinne je Aktie und Dividendenrenditen auswirkt. In den vergangenen zehn Jahren konnten die Gewinne je Aktie somit um 7,6% auf USD 6,42 bei einer Dividendenausschüttung je Aktie von USD 1,53 gesteigert werden.

Wichtige Kennzahlen:

In AUD	
Mitarbeiteranzahl:	74.095
Marktkapitalisierung:	8,55 Mrd
Kurs-Gewinn-Verhältnis:	-
Umsatz:	15,5 Mrd
Ø Umsatzwachstum 5J:	16,1%
Ø Gewinnwachstum 5J:	-
Dividendenrendite:	1,1%
Eigenkapitalrendite:	-6,1%
Verschuldungsquote:	