

ISIN: CH0108503795

Unternehmensportrait

Die schweizerische Meyer Burger Technology AG ist ein weltweit aktives Technologieunternehmen, welches sich auf Systeme und Produktionsanlagen für den Photovoltaik-, bzw. Solarmarkt spezialisiert hat. Das Unternehmen hat die Entwicklung der Photovoltaik entlang der gesamten Wertschöpfungskette geprägt und wesentliche Standards der Industrie gesetzt, wie beispielsweise die Diamantdrahtsägetechnologie, die industrielle PERC-Lösung und die Präzisionsmesstechnik für Solarmodule. Ein Großteil der heute weltweit produzierten Solarmodule basiert auf von Meyer Burger entwickelten Technologien. Im Einklang mit einem neuen Geschäftsmodell und einer neuen Strategie wandelt sich das Unternehmen zu einem Hersteller von Hochleistungs-Photovoltaikzellen und -modulen, basierend auf der proprietären Heterjunction/SmarWire Technologie.

Gemeinwohlimpact

Die Vision von Meyer Burger ist es, die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft durch Wiederverwendung, Teilen, Reparieren, Aufarbeiten und Recyceln zu übernehmen, um Abfälle, Umweltverschmutzung und Kohlenstoffemissionen so weit wie möglich zu vermeiden. Überdies möchte das Unternehmen das Geschäftsmodell nachhaltig auf das „Cradle2Cradle“-Konzept umstellen. Ziel des Konzeptes ist es, nicht nur die negativen Auswirkungen des Unternehmens auf die Umwelt zu begrenzen, sondern weiterzugehen und sogar einen positiven Fußabdruck zu hinterlassen. Im Jahr 2020 produzierte Meyer Burger 16.402 MWh Strom mit eigenen PV-Anlagen. Des Weiteren wurden im selben Jahr weder Schmutzwasser in öffentliche Gewässer geleitet noch sonstige Umweltverschmutzungen verursacht.

Zu folgenden Sustainable Development Goals* der United Nations trägt das Unternehmen hauptsächlich bei:



ISS

SDG Impact Rating*:



Limited Positive Impact

*Die SDGs wurden von den United Nations als Ziele für nachhaltige Entwicklung bis 2030 ausgesprochen, um insbesondere den Klimawandel, weltweite Armut und mangelnde Bildung zu bekämpfen. Unser Datenanbieter ISS bewerten den Impact der Unternehmen auf eben jene SDGs auf einer Skala von 1-10, wobei 10 den besten Wert darstellt.

Ökonomie

Solkraft in Europa hat 2022 das erste Mal ihr wahres Potential gezeigt. Sowohl die hohen Energiepreise als auch der Ukraine-Krieg hätten für Rückenwind gesorgt und auch die Corona-Beschränkungen seien gewichen. 2022 wurden daher 41,4 GW neuer Photovoltaik-Kapazität in der EU installiert, was einem Wachstum von 47% entspricht. Auch die Meyer Burger Technology AG hat 2022 ihre Position als europäischer Hersteller von Solarzellen und Solarmodulen weiter gefestigt. Die nominale Jahreskapazität wurde mehr als verdoppelt, der weitere Ausbau auf ca. 1,4 GW soll 2023 abgeschlossen werden. Der konsolidierte Nettoumsatz stieg im Vergleich zu 2021 von CHF 39,9 Mio. um mehr als das Dreifache auf CHF 147,2 Mio., wovon CHF 125 Mio. auf den Verkauf von 250 MW von Solarmodulen entfallen. Meyer Burger wies außerdem einen soliden Bestand liquider Mittel von CHF 293,2 Mio. auf, der zur Finanzierung der notwendigen weiteren Investitionen zur Verfügung steht. So kündigten Meyer Burger und BayWa r.e. Anfang 2023 eine Partnerschaft zur Abnahme von Hochleistungs-Solarmodulen aus der neuen Meyer Burger-Produktionsstätte in Goodyear, Arizona an.

Wichtige Kennzahlen:

| In EUR | |
|-------------------------|------------|
| Mitarbeiteranzahl: | 1.034 |
| Marktkapitalisierung: | 2,16 Mrd |
| Kurs-Gewinn-Verhältnis: | - |
| Umsatz: | 150.59 Mio |
| Ø Umsatzwachstum 5J: | -20,83% |
| Ø Gewinnwachstum 5J: | -20,69% |
| Dividendenrendite: | - |
| Eigenkapitalrendite: | -20,24% |
| Verschuldungsquote: | - |

Quellen: www.koyfin.com, www.onvista.de, www.issgovernance.com, www.meyerburger.com, www.deraktionaer.de, www.boersennews.de; Stand 06.07.2023